

Soit 12 clubs Labellisés pour 2009-2010

(15 en 2003-2004, 21 en 2004-2005, 19 en 2005-2006, 16 en 2006-2007, 17 en 2007-2008 et 18 en 2008-2009)

- CD ARDENNES : 2 clubs (2 x 2 étoiles)
- CD AUBE : 5 clubs (2 x 1 étoile + 1 x 2 étoiles + 2 x 3 étoiles)
- CD MARNE : 4 clubs (1 x 1 étoile + 2 x 2 étoiles + 1 x 3 étoiles)
- CD HAUTE-MARNE : 1 club (1 x 1 étoile)

Les problèmes rencontrés:

- Absence de projet club formalisé, ou suffisamment étayé,
- Absences préjudiciables de certains entraîneurs aux Journées Annuelles de Pré Saison,
- Manque d'entraîneurs en formation.

Axe de réflexion, conclusions de cette réunion d'attribution :

Le nombre de clubs labellisés est en nette baisse.

Il convient d'encourager le plus de clubs à s'engager dans cette démarche, afin d'aider le plus grand nombre à trouver un support, un cadre de travail, pour la pérennisation de nos structures.

Rappelons que le LABEL CLUB est un moyen d'identifier ses points forts/faibles, de mieux définir ses objectifs et d'analyser ses actions. Le LABEL CLUB met aussi en avant les efforts de formation effectués auprès de nos licenciés.

Alors qu'officiellement ce sont **la Ligue ET les 4 Comités** qui décernent les LABELS CLUBS, nous remarquons une fois encore que **les Comités n'ont pas joué leur rôle de ressources d'informations**. (Malgré les présences appréciées de **Gérard BAUDESSON (CD51)** et de **Claude ORCIN (CD10)**).

Compte tenu de l'attribution des LABELS CLUBS pour une durée de 2 ans, pour 2010-2011, 10 clubs labellisés (Langres, La Fertonne, Villenauxe, Romilly, ASPTT Chalons, ESPE Chalons, Haraucourt, Bétheny, Nogent et Saint-André) devront uniquement satisfaire aux 3 critères évoqués en introduction. Le Basket Sancéo Troyen, l'ASPTT Charleville ainsi que les autres clubs candidats devront présenter un dossier complet.

Chaque club ayant demandé un LABEL CLUB a reçu une réponse écrite, avec indication des paramètres défailants et/ou recommandations, 2 semaines avant l'Assemblée Générale de la Ligue.

La Commission LABEL CLUB a aussi proposé une remise officielle du diplôme et de l'oriflamme au sein même du Club.

Enfin, **remercions aussi Stéphanie GIRARD et Vincent BOURDEAU** pour le travail et l'attention qu'ils ont porté à cette réunion.

Création des nouveaux LABELS CLUBS : réunion du 18 mai 2010

➤ Pourquoi modifier le format des LABELS CLUBS ?

Essoufflement du format actuel, perte d'intérêt de la part de certains clubs,
Mesure du Projet Politique de la Ligue

➤ Méthode :

Un mail « tournant » fut proposé, depuis le 3 février et jusqu'à début mai 2010, à l'ensemble des élus concernés ainsi qu'au CTS et aux CTF, afin d'émettre les idées qui dessineraient ces nouveaux LABELS CLUBS. Cette réunion du 18 mai étant prévue pour en effectuer la synthèse.

➤ Résultat :

Malgré une relance début mars, seules 4 personnes ont émis quelques idées...insuffisantes pour construire réellement de nouveaux Labels. Après un débat entre 4 (autres !) personnes, il a donc été décidé un **relooking des LABELS CLUBS actuels**, en y intégrant les nouveaux axes politiques de la Ligue.

➤ **1 équipe de benjamin(e)s exigée parmi les équipes de jeunes, à partir de 2***

➤ **Mise en œuvre du « contenu technique benjamin(e)s » de l'ETR, à partir de 2***

➤ Participation au niveau initiale au **Challenge Benjamin**, à partir de 1*

➤ Arbitres et OTM : les formations initiales (diverses) sont favorisées

➤ Qualification requise des entraîneurs des équipes Benjamin(e)s

➤ Prise en compte de la difficulté à être performant dans tous les secteurs chaque année

➤ **BONUS** : Possibilité de mettre en avant une ou plusieurs spécificités du club, par exemple :

- Participation aux Universités d'été de la FFBB
- Accueil et organisation d'une manifestation ou d'une formation fédérale
- Action en faveur du basket féminin
- Quota de 5% des licenciés du club, qui soient dirigeant ET parent d'un licencié
- Toute autre initiative spécifique d'envergure visant à la promotion du basket

➤ Meilleure communication :

- Slogan visible sur les oriflammes 2011-2012 : **ACCUEIL FORMATION STRUCTURE**
- Proposition au club de remise officielle du diplôme et de l'oriflamme au sein même du club

➤ Aide financière : seuls les clubs labellisés obtiendront un avis favorable de la Ligue pour les dossiers de subvention au Conseil Régional

➤ Implication des Comités :

- Rappel historique : le LABEL CLUB fut créer dans le but de remplacer tous les Labels existants à une certaine époque, pour n'en faire qu'un seul ; il est donc attribué conjointement par les 5 entités : CD 08, CD10, CD51, CD52 et Ligue.
- Il est donc demandé aux Comités de s'impliquer dans la promotion des LABELS CLUBS, par une aide à la validation des dossiers et une participation financière.

Rappel : les clubs intéressés par une démarche de labellisation peuvent se reporter sur le site internet de la Ligue, www.ligue-ca-basket.com. Chacun y trouvera la présentation des Labels Clubs (1*; 2*, 3* et 4*) ainsi que les différentes échéances pour 2010-2011.