

COMMISSION LABELS CLUBS

REUNION DU JEUDI 16 MAI 2006

Présents : Stéphanie GIRARD, Carole SAURET, Laurent ACHDDOU, Pascal BARTHELEMY, Bernard BAUDELOT, Olivier D'HALLUIN, Jacques LAURENT.

Excusés : Irène OTTENHOF, Daniel LEVASSEUR, Daniel OURY.

Absent : Jean-Pierre BIZET.

■ **Informations Générales :**

Laurent ACHDDOU remercie les personnes présentes.

Cette réunion est un instant de décision d'attribution des LABELS. Chaque dossier doit être traité avec le plus d'attention et d'impartialité possible. Pour cette année encore, l'esprit d'ouverture et de tolérance doit primé sur le constat d'un « simple » paramètre défaillant d'un dossier.

Laurent ACHDDOU tient à saluer une fois de plus, l'énorme travail de préparation, vérifications, aide aux clubs pour l'élaboration de leur dossier, relance des retardataires..., effectué par Stéphanie GIRARD.

Ordre du jour:

- ❖ Vérification exhaustive de chaque dossier et attribution (ou refus) des LABELS.
- ❖ Evolutions des Labels.

■ **Bilan 2005/2006:**

22 clubs se sont initialement engagés dans une démarche de LABEL en renvoyant leur fiche signalétique (soit environ le tiers des clubs de la région). 20 clubs ont finalement retourné un dossier de demande de LABEL.

Ces demandes se décomposent ainsi :

- 5 demandes de LABEL 1 étoile
- 6 demandes de LABEL 2 étoiles
- 7 demandes de LABEL 3 étoiles
- 2 demandes de LABEL 4 étoiles

Chaque club ayant demandé un LABEL recevra une réponse écrite, avec indication des paramètres défaillants et/ou recommandations, avant l'Assemblée Générale de la Ligue, y compris pour les refus.

Suite aux vérifications et délibérations, les LABELS suivants sont attribués pour la saison 2005/2006 :

Labels 1 étoile :

7 clubs Labellisés :

Energie Troyenne, Langres Basket Club, EB Vouziers, La Fertonne, ASPTT Chalons, Espérance Basket Chalons en Champagne, MJEP Cormontreuil.

Labels 2 étoiles :

8 clubs Labellisés :

Association Sportive Foyer Romilly, Basket Club Haraucourt, ECA Chaumont, Basket Ball Champagne Team, Basket Club Saint-André, Saint Jacques Sports Reims, Saint-Dizier Basket, EAV Vrigne-aux-Bois.

Labels 3 étoiles

3 clubs Labellisés :

Amicale des Jeunes de Bétheny, Espérance de Nogent-sur-Seine, Sainte Savine Basket.

Labels 4 étoiles

1 club Labellisé :

Reims Champagne Basket

Soient 19 clubs Labellisés pour 2005-2006

(15 en 2003-2004 et 21 en 2004-2005)

- CD ARDENNES : 3 clubs (1 x 1étoile + 2 x 2 étoiles)
- CD AUBE : 5 clubs (1 x 1étoile + 2 x 2 étoiles + 2 x 3 étoiles)
- CD MARNE : 8 clubs (4 x 1étoile + 2 x 2 étoiles + 1 x 3 étoiles + 1 x 4 étoiles)
- CD HAUTE-MARNE : 3 clubs (1 x 1étoile + 2 x 2 étoiles)

■ **Les problèmes rencontrés:**

- Date de retour non respectée
- Absence de projet club formalisé par écrit
- Absence ou manque de renseignements, justificatifs ou attestations
- Non respect des chartes d'entraîneurs ou d'arbitres, surtout par manque d'engagements en formations
- Absences aux Journées Annuelle de Pré-Saison

■ **Procédures administratives et évolution des critères pour 2006-2007:**

Les différentes échéances pour 2006-2007 sont exposées dans le document ci-joint.
En ce qui concerne l'évolution de certains critères et les procédures administratives, se référer au document joint, « présentation des Labels Clubs 2006/2007 ».

■ **Conclusion :**

Nous constatons que le nombre de clubs labellisés stagne. Et la qualité de présentation des dossiers s'est nettement amoindrie.

L'objectif fixé au début de la création des LABELS, de 65% des clubs labellisés, est loin d'être atteint. Nous pouvons ainsi mesurer les efforts d'explications, d'aides, d'incitation...qu'il nous reste à faire !

Rappelons enfin que le LABEL doit permettre à l'ensemble des clubs de mieux se structurer, de viser la qualité plutôt que la quantité, de former leurs licenciés dans les domaines de l'encadrement, de la technique et de l'arbitrage. Le LABEL met en valeur leur travail, leurs points forts, leur encadrement, ou même leurs résultats par le biais de tiers reconnus comme la Ligue et de leur Comité. Le LABEL peut enfin être le moyen d'identifier ses points forts/faibles, et donc de définir ses axes de progrès, ses objectifs.